



Reconocimientos



Ranking Merco ESG de Empresas más responsables.

Empresa Inspiradora Fundación ANDI. Reconocimiento gracias al programa Jóvenes Renacer.

Informe del Índice de Inversión Social Privada (IISP), desarrollado por Jaime Arteaga & Asociados.



Se subió 5 puestos en comparación con 2022.



Ganadores Categoría Ambiental Reconocimiento gracias al programa Reusamos todo lo que sea posible.

Ganadores Categoría Social Reconocimiento gracias al programa Jóvenes Renacer.

Plataforma de valor compartido

Proveeduría sostenible



Construimos un **modelo de abastecimiento sostenible** que define los lineamientos de selección y evaluación para proveedores de acuerdo con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.



En 2023, logramos el **9% en abastecimiento de huevos libres de jaula** sobre el total del huevo utilizado en producción de pastelería en la planta de alimentos. Mantenemos firme nuestro compromiso de llegar al 100% de huevos libres de jaula para 2025.



Nos unimos al **programa Sourcing2Equal del IFC**, enfocado en aumentar la participación de las empresas de propiedad de mujeres en los procesos de compras en Colombia.

Compras inclusivas



El 100% de las compras inclusivas provinieron de mujeres, tanto en agroinsumos como en artículos de marca.

Impulsamos

5

productos provenientes de proveeduría inclusiva



en las categorías de artículos de marca, dotación y agroinsumos:

- **Artículos de marca:** bolsas de tela y libretas
- **Agroinsumos:** cacao y naranja
- **Dotación:** maletas

Plan Amigo Caficultor



El **62%**

del café que compramos proviene de programas de compra a precio superior, con el propósito de generar valor compartido a las más de 548.000 familias cafeteras colombianas.

Mujeres Cafeteras



Comercializamos **231.535** unidades de café empacado en los diferentes canales de mercado de la marca.

Tenemos presencia en **13** países con este producto.

Beneficiamos a **168** personas con un acompañamiento de 1.041 horas en la plataforma de fortalecimiento multidimensional "Mujeres Cafeteras."

Compramos **74.499 kg** de café verde del programa Mujeres Cafeteras, lo que representó un aumento del 33,49% con respecto a 2022.

Por la compra de este café se beneficiaron **394** mujeres provenientes de 10 departamentos (Magdalena, Huila, Valle del Cauca, Cauca, Norte de Santander, Quindío, Tolima, Risaralda, Cundinamarca y Caquetá).

Plan Amigo Inversionista

Desde 2021, se han inscrito **816** accionistas caficultores y caficultoras, provenientes de 16 departamentos del país.

Compramos **45.018** kg de café verde con un precio superior por programa durante 2023



Jóvenes Renacer

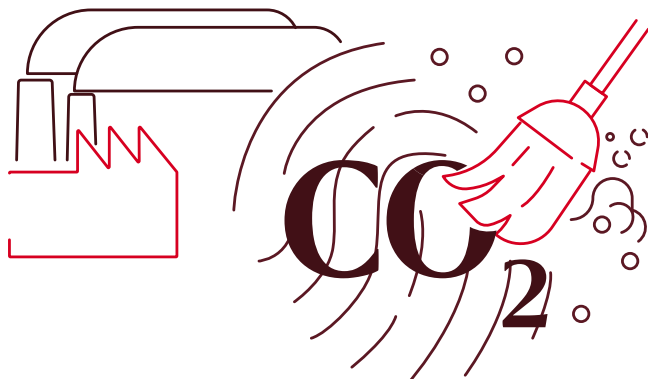
Comercializamos **47.658** unidades de café empacado "Edición Especial de Navidad", producido por jóvenes del Huila, en los diferentes canales de mercado de la marca.

Beneficiamos a **30** jóvenes con 264 horas de formación en la plataforma de fortalecimiento multidimensional de "Jóvenes Renacer" 2023.

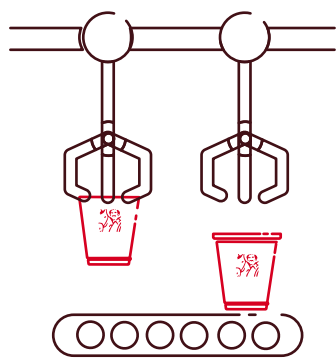
Compramos **27.687** kg de café verde a 31 jóvenes caficultores del Huila con un precio superior por calidad y prima por hacer parte del programa.

Crecimiento de más de **800%** en compra de café pergamino seco desde el inicio del programa en el 2017.

Mitigación del cambio climático y economía circular



Cambio climático



- Continuamos con nuestro compromiso de ser una compañía cero emisiones netas al año 2050, en línea con la campaña de las Naciones Unidas **"Race to Zero"**.
- Realizamos la **medición del inventario de gases efecto invernadero** para la organización, mediante el cual se contabilizaron las emisiones propias y de la cadena de suministro extendida (Alcances 1, 2 y 3).
- Se iniciaron dos proyectos de reducción de emisiones de gases efecto invernadero para **1. Identificar los puntos de mejora en la logística** actual de despacho de insumos hacia tiendas, y, **2. Analizar el reemplazo progresivo de los equipos de refrigeración** por unos más eficientes.

Economía circular



- Con el programa **"No rompas el ciclo de la sostenibilidad"** se gestionaron adecuadamente 74,2 toneladas de residuos reciclables y 200,2 toneladas de residuos orgánicos. Con este programa se han aprovechado más de 1.800 toneladas de residuos desde su lanzamiento en 2014.
- El programa **"Vaso reúso"** en Colombia permitió que se sirvieran más de 148.000 bebidas en vasos reutilizables traídos por nuestros clientes, un crecimiento casi de 4x con respecto al año anterior.
- Realizamos el **cambio en el vaso de bebidas frías de 12 oz.** por una referencia con 21% menos de plástico, evitando el uso de 11,3 toneladas de plástico.
- Lanzamos en tiendas seleccionadas un **sistema de recolección de cápsulas de café Juan Valdez®**, con el que se recolectaron más de 12.000 cápsulas, el equivalente a 120 kg, que serán transformadas para darles nuevos usos.



Internacionalización

- Se avanzó junto a socios y franquiciados en el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad en **España, Chile, Ecuador y México**, y se iniciaron conversaciones con **Turquía**.
- Se definieron los **lineamientos de sostenibilidad para la operación internacional** de las tiendas Juan Valdez, teniendo en cuenta asuntos económicos, sociales y de gobernanza, que permiten gestionar los riesgos e impactos en la operación internacional.

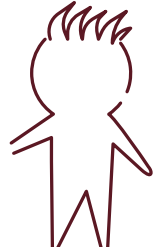


Colaboradores

2.762 colaboradores



Mujeres **66,5%**



Hombres **33,4%**

Contamos con **80** colaboradores en condición de discapacidad cognitiva.



Amigos del Alma